

УДК 37.013

UDC 37.013

13.00.00 Педагогические науки

Pedagogical sciences

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АНИМАЦИИ НА ВОСПИТАНИЕ КОЛЛЕКТИВИЗМА У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**PEDAGOGICAL ASPECTS OF THE IMPACT OF SOCIO-CULTURAL ANIMATION ON COLLECTIVISM DEVELOPING FOR CHILDREN AND TEENAGERS**

Дмитриева Анна Вячеславовна
аспирантка
РИНЦ 7151-4330

Краснодарский государственный институт культуры, Краснодар, Россия

Dmitrieva Anna Vyacheslavovna
postgraduate student
RSCI SPIN-code 7151-4330

Krasnodar State Institute of Culture, Krasnodar, Russia

Коллективизм - это чувство солидарности с группой, осознание себя ее частью, готовность к действиям в пользу группы и общества. Воспитание коллективизма в детском и подростковом коллективах достигается различными путями и средствами: организацией сотрудничества и взаимопомощи в учебе, труде, общественной работе; совместным участием детей и подростков в культурно-массовых и спортивных мероприятиях; постановкой перед ребятами перспектив (целей деятельности) и совместным участием в их осуществлении; активизацией работы детских и юношеских общественных организаций. Некоторые из перечисленных путей и средств можно объединить под одним названием - социально-культурная анимация. Социально-культурная анимация является эффективным педагогическим методом в процессе образования подрастающего поколения, её направленность на индивидуальность человека, свободная обстановка, открытие и развитие личностных качеств и умений, формирование мировоззрения, прослеживается в педагогике. В статье рассматривается педагогический аспект влияния социально-культурной анимации, организуемой в условиях свободного общения, стимулирующей содержательный обмен духовными ценностями, формирующей эстетического отношения к действительности, овладение широким спектром специальных знаний, умений и навыков. Эти виды деятельности способствуют эмоциональному развитию детей и подростков, вызывая чувства коллективного сопереживания, сочувствия, совместного ощущения эмоционально-нравственной атмосферы и ее сотворчества

Collectivism is a sense of solidarity with a group, self-awareness a part of it, the willingness to act in favor of the group and society. Fostering collectivism in childhood and adolescence teams achieved in various ways and means: the organization of cooperation and mutual aid in study, work, social work; joint participation of children and adolescents in cultural and sporting events; bringing perspectives of the guys in front of prospects (performance targets) and joint participation in their implementation; the revitalization of children's and youth public organizations. Some of these ways and means may be combined under one name, socio-cultural animation. Socio-cultural animation is an effective teaching method in the education of the younger generation, its focus on individuality, free environment, discovery and development of personal qualities and skills, the formation of worldview can be traced in pedagogy. The article discusses the pedagogical aspect of the impact of socio-cultural animation, organized in conditions of free communication, encourages meaningful exchange of cultural wealth, forming esthetic attitude towards reality, mastering wide range of special knowledge, expertise and skills. These activities contribute to the emotional development of children and adolescents, causing a feeling of collective empathy, compassion, sharing feelings of emotional and moral atmosphere and its co-creation

Ключевые слова: СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АНИМАЦИЯ, КОЛЛЕКТИВИЗМ, ВОСПИТАНИЕ, ТРАДИЦИОННЫЙ КОЛЛЕКТИВИЗМ

Keywords: SOCIO-CULTURAL ANIMATION, COLLECTIVISM, EDUCATION, TRADITIONAL COLLECTIVISM

В.А Сухомлинский, благодаря своей многолетней педагогической деятельности в качестве директора школы и учителя, сформулировал

совокупность принципов, которые должны быть положены в основу формирования школьного коллектива:

- организационное единство школьного коллектива;
- руководящая роль школьного коллектива;
- руководящая роль педагога;
- богатство отношений между учениками и педагогами, между учениками, между педагогами;
- ярко выраженная гражданственность духовной жизни воспитанников и воспитателей;
- самодеятельность, творчество, инициатива;
- постоянное умножение духовных богатств;
- гармония высоких, благородных интересов, потребностей и желаний;
- создание и заботливое сохранение традиций, передача их от поколения к поколению как духовного достояния;
- интеллектуальное, эстетическое богатство взаимоотношений между школьным коллективом и другими коллективами нашего общества;
- эмоциональное богатство коллективной жизни; дисциплина и ответственность личности за свой труд, и поведение. [9]

В основе сплочения детского коллектива может лежать не только труд, но и общение, познание, игра, конкурс и другие виды деятельности, организации которых необходимо уделять специальное внимание.

Включенность можно рассматривать не только как принадлежность человека к коллективу, но и как самодеятельность его в нем. Это не только накопление возможно большего числа актов положительного поведения в коллективе, а такое состояние, при котором член коллектива всеобщий принцип коллективизма применяет в конкретных делах. Он делает больше, чем от него ожидают.

Необходимость выработать внутренние условия этого общего нравственного принципа для того, чтобы раскрывать простор для самостоятельности и инициативы учащихся хорошо понимали А. С. Макаренко и В. А. Сухомлинский. Так, В. А. Сухомлинский, формируя социальную ориентировку у детей Павлышской школы, придавал огромное значение осмыслению и переосмыслению нравственных ценностей с целью воспитания. Он писал, что она заключается в том, чтобы человек, стремясь к творчеству во имя полноты своей «...духовной жизни, выражал это стремление в своей деятельности, в поступках, в поведении, во взаимоотношениях с людьми, в жизненных конфликтах. А где источник этого стремления? Он в том переживании радости творчества для людей, которое рождает труд, одухотворенный возвышенной идеей. Исключительно важно, чтобы человек в годы отрочества и юности каждый день, образно говоря, черпал все новые и новые силы в этом источнике. Если этот источник есть, наш воспитанник — не пассивный объект воспитания, а активный борец...»[9]. В. А. Сухомлинский приводит ряд примеров, подтверждающих это. В школе учился один из «равнодушных» подростков. Но вот коллектив заметил, что он любит маленьких детей: играет с ними, мастерит для них игрушки и т. п. Ему помогли устроить площадку для игр с малышами, посадили сад и назвали его хорошим словом «Радость», и усилия подростка стали действительно приносить ему радость творческого труда. Вот яркий пример влияния социально-культурной анимации, выявление способностей и задатков человека и простор в творчестве.

В социальном и нравственном плане коллективизм противоположен как индивидуализму, так и групповому эгоизму в целом. Как говорил ещё отечественный педагог А.А.Макаренко: «Только такой человек, человек, воспитанный в коллективистической этике, человек, гармонично связавший свои интересы с интересами общими, способен очень просто и очень легко

понять значение знаменитой формулы: «от каждого - по способностям, каждому – по потребностям». Индивидуалист никогда этой формулы понять бы не мог. Для него потребности каждого определяются жадностью каждого». [7, с.50]

Вспомним историю, одной из центральных задач советской школы с первых лет, было создание самостоятельного сплоченного коллектива школьников. В «Основных принципах единой трудовой школы» подчеркивалось, что «в воспитании самой прекрасной задачей является создание школьного коллектива, спаянного радостным и прочным товариществом...». Необходимость развития коллективизма у учащихся в условиях целенаправленной учебно-воспитательной работы широко пропагандировали А.В.Луначарский, Н.К.Крупская, А.С.Макаренко, С.Т.Шацкий и другие видные педагоги, и общественные деятели.

Н.К.Крупская предоставила всестороннее обоснование преимуществ коллективного воспитания детей и подростков. В своих многочисленных статьях и выступлениях она раскрыла теоретические основы и показала конкретные пути формирования детского коллектива. Теория коллективного воспитания получила практическое воплощение в опыте первых школ-коммун. Одной из таких школ в составе. Первой опытной станции по народному образованию руководил С. Т. Шацкий. Он на практике доказал возможность организации школьного коллектива и подтвердил действенность первичного школьного коллектива как эффективной формы организации воспитанников, открывающей широкие перспективы для всестороннего развития личности каждого ребенка.

Особо весомый вклад в разработку теории и практики коллектива внес А.С.Макаренко. Он доказал, что «никакой метод не может быть выведен из представления о паре: учитель + ученик, а может быть выведен из общего представления об организации школы и коллектива»[7]. Он первым глубоко обосновал стройную концепцию воспитательного коллектива, пронизанную

гуманистическими идеями. Педагогические принципы, положенные им в основу организации детского коллектива, обеспечивали четкую систему обязанностей и прав, определяющих социальную позицию каждого члена коллектива. Система перспективных линий, принцип параллельного действия, отношения ответственной зависимости, принцип гласности и другие были направлены на то, чтобы вызвать лучшее в человеке, обеспечить ему радостное самочувствие, защищенность, уверенность в своих силах, сформировать постоянную потребность движения вперед. Как писал сам Макаренко: «В каждом нашем поступке должна быть мысль о коллективе, о всеобщей победе, о всеобщей удаче. Это высокое нравственное начало особенно важно теперь, когда мы испытываем дефицит доброты, сочувствия, сострадания, когда агрессивный индивидуализм с ухмылкой повторяет: мало, чтобы мне было хорошо, надо, чтобы другому было плохо...» [7, с.4]

В педагогических трудах и опытах В.А.Сухомлинского мы видим последовательное развитие идеи А. С. Макаренко. Усматривая задачу школы в обеспечении творческого саморазвития личности школьника в коллективе, он предпринял и реализовал удачную попытку построения целостного педагогического процесса. В основу своей воспитательной системы творческого развития личности В.А.Сухомлинский положил идею направленного развития у ребенка субъектной позиции.

А.С.Макаренко выделил четыре признака коллектива воспитанников: наличие социально значимых целей и деятельности, органов самоуправления и коллективистские отношения. В психологии группы различаются по разным признакам. Для педагогики имеет значение деление групп по уровню развития: диффузные группы, ассоциации, корпорации, коллективы, - и по размеру: большие, малые. А.С. Макаренко выделял первичные коллективы 10—15 человек, находящихся в непосредственном контакте, и общешкольные коллективы. В теории групп важно знать

понятие «группообразование», его вариант «коллективообразование», превращение группы в коллектив, а также «коллективистское самоопределение» — отношение к группе через групповые идеалы, нормы, ценности.

«Личность и коллектив, коллектив и личность... Развитие из взаимоотношений, конфликты и их разрешения, переплетение интересов и взаимозависимостей в самом центре новой педагогической системы. «Я все свои 16 лет советской педагогической работы, - вспоминал Макаренко, - главные свои силы потратил на решение вопроса о строение коллектива». [7, с.11] Отношения в коллективе строятся, по А.С. Макаренко, на принципе ответственной зависимости. Коллективистские отношения определяются, прежде всего, отношением каждого к общим ценностям, целям и деятельности, они проявляются в способности каждого руководить и подчиняться во имя общих дел. Это отношения преимущественно делового сотрудничества. Наряду с ними есть отношения межличностные — это отношения избирательного характера, основанные на взаимной симпатии, интересах, дружбе, чувствах. В отечественной науке и практике приоритет отдавался коллективистским отношениям, и недооценивалось богатство межличностных отношений. Это, а также идеологический постулат о подчинении личности интересам общества ведет к отрицательным последствиям: конформности личности, безынициативности, подавлению индивидуальности. Это тем более так, что в практике меньшая часть групп учащихся достигает высокой стадии развития коллектива.

Вследствие этого, социально-культурной анимации как средство воспитания коллективизма, будет актуально, не навязчиво и иметь творческий характер. Рассматривая педагогический аспект, выявилось, что одной из задач социально-культурной анимации и есть создание психолого-педагогических условий, способствующих преодолению психологических

препятствий к социальному взаимодействию. Поэтому социально-культурная анимация очень эффективный метод для воспитания коллективизма у детей и подростков.

Как мы рассмотрели, воспитание является одной из функций анимационной деятельности. Если раньше в детях было принято воспитывать коллективизм, тягу к общественным делам, проблемам и интересам. Сегодня же индивидуализм преобладает в воспитание подрастающего поколения и, как следствие, эгоизм. Опираясь на труды А.С.Макаренко, можно констатировать, что воспитание детей и подростков в духе коллективизма – это гораздо тяжелее и непросто, нежели воспитывать и «подпитывать» эгоистов. Но и результаты воспитания в коллективе и через коллектив будут намного положительнее и продуктивнее для общества в целом. При этом не происходит утрачивание индивидуальности каждой личности, а наоборот происходит раскрытие и развитие способностей каждого индивида. Как писал Макаренко: «Коллектив – это есть целеустремленный комплекс личностей, организованных, обладающих органами коллектива». [7, с.87]

Если брать средства социально-культурной анимации для воспитания коллективизма у подрастающего поколения, то они обеспечат условия для всестороннего развития личности и творческого самовыражения. Исходя из определения, социокультурная анимация (animation) – особый вид социально-культурной деятельности общественных групп и отдельных индивидов, основанной на современных технологиях (социальных, педагогических, психологических, культуротворческих и др.), обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения. [10,с.70-71] После проведения педагогического исследования, выяснилось, что анимация вызывает только положительные эмоции. А так же, немало важно это происходит достаточно свободно и непринужденно. Этому подтверждение определение Н.Н.Ярошенко: «Социально-культурная

анимация – педагогика понимания и посредничества, призванная утверждать отношения равенства, преодолевающие иерархическую подчинённость, устанавливать взаимоотношения на основе большой свободы и самостоятельности, предоставлять индивидуальный выбор в деятельности, творчестве и общении». [10, с.3]

В принципах социально-культурной анимации, которые описывает Н.Н.Ярошенко в центре всего стоит, прежде всего, человек, его сущность, характеристика, личные качества и т.д.

Принципы социокультурной анимации:

- человек должен изучаться и приниматься в целостности;
- каждый человек уникален, поэтому анализ отдельных случаев не менее оправдан, чем статистические обобщения;
- человек открыт миру, переживания человеком мира и себя в мире является главной психологической реальностью;
- человеческая жизнь должна рассматриваться как единый процесс становления и бытия человека;
- человек наделен потенциями к непрерывному развитию и самореализации, которые являются частью его природы;
- человек обладает определённой степенью свободы от внешней детерминации благодаря смыслам и ценностям, которыми он руководствуется в своем выборе;
- человек – это активное, интенциональное, стремящееся к самоактуализации, творческое существо. [10, с.35]

То есть происходит воспитание личности, выявление его уникальности и индивидуальности, но при этом всё это происходит в коллективе и неразрывно от него.

Такие оптимистичные результаты можно увидеть в ходе социально-культурной анимации. Но сразу напрашивается вопрос, а как привлечь детей и подростков в эту отрасль? Ведь мы выяснили, какое влияние может

оказывать анимация на воспитание коллективизма, но остался открытым вопрос как вовлечь в эту деятельность.

Чтобы ребёнок мог проявить воображение и творческий подход в данной области, он должен быть глубоко захвачен ею, - пишет К. Изард, - а это может быть обеспечено сильным интересом.[6, с.457]

В данном случае сильный интерес может быть обеспечен разнообразием форм и средств социально-культурной анимации, а так же инновационными движениями в данной области.

Одним из инновационных форм анимации является квест. Квест (англ. quest), или приключенческая игра (англ. adventure game) — один из основных жанров компьютерных игр, представляющий собой интерактивную историю с главным героем, управляемым игроком. Важнейшими элементами игры в жанре квеста являются собственно повествование и обследование мира, а ключевую роль в игровом процессе играют решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий. Такие характерные для других жанров компьютерных игр элементы, как бои, экономическое планирование и задачи, требующие от игрока скорости реакции и быстрых ответных действий, в квестах сведены к минимуму или вовсе отсутствуют[1]. Игры, объединяющие в себе характерные признаки квестов и жанра action, выделяют в отдельный жанр — action-adventure.

Но на сегодняшний день квест проводят не только в виртуальном, но и в реальном виде. Основные принципы проведения остались те же, только это уже идёт конкретно в комнате, здании или на местности, в зависимости от тематики и цели квеста.

Основная цель, это, конечно же, прохождение квеста и достижение результата, который был обозначен организаторами игры. А вот задачи ставят уже, исходя из цели, но основная задача – это развитие способностей человека через игру. Так же можно утверждать, что это отвлечение от

повседневности, проблем и забот, снижение психологической напряженности, но существуют куда более утилитарные способы для решения такой задачи. Исходя из этого, можно констатировать, что квест «несёт» в себе большой потенциал для детей и подростков.

Многие учреждения образования, культуры и искусства начинают активно использовать данный вид игры. Дети и подростки в большинстве случаев активно проходят квесты, для них это интересно, весело и инновационно.

В моём опыте был проведён квест по туризму, для профессиональной ориентации молодёжи в Краснодарском государственном институте культуры. Целью, которого была подготовка молодёжи во время игры (квеста) к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда. Задачи квеста:

- ❖ оказать молодежи помощь в профессиональном самоопределении;
- ❖ раскрыть и наглядно показать одно из активных направлений туризма, анимацию;
- ❖ оказать психологическую поддержку, способствующую снижению психологической напряженности, формированию позитивного настроения во время игры (квеста)
- ❖ активизировать способность к самостоятельному творческому мышлению;
- ❖ сплотить молодёжь по средствам анимации, в форме приключенческой игры (квеста).

Данный квест был рассчитан на школьников, выпускников и абитуриентов.

Основная цель была достигнута, но и в процессе квеста мы воспитывали коллективизм в участниках, так как ребята были частью коллектива, которые постоянно принимали коллективные решения.

Эта инновационная форма социально-культурной деятельности вызывает интерес у детей и подростков, при этом воспитывает в них чувство «коллектива».

Ещё одна из форм анимационной игры – это косплей. Это настолько сильно набирающие обороты направление, что уже более 20 городов России проводят фестивали, где с успехом проходят косплей-шоу.

Косплей (м., скл., японского コスプレ косупурэ, сокр. от английского costume play — «костюмированная игра») – изготовление костюмов известных персонажей и переодевание в них. Косплей на данный момент считают современным хобби, имеющий общие черты с маскарадом.

Зародился современный косплей в Японии среди фанатов и поклонников аниме и манги (японские комиксы). Основные прототипы костюмированной игры — персонажи мультфильмов, аниме, видеоигр, фильмов, комиксов, книг, легенд и мифов [2]. Но так же прототипами могут быть и реально существующие люди, например, звёзды музыки, актёры и др.

В данной игре участники детально и чётко создают свой образ, ориентируясь на выбранного персонажа. Продумывается и прорабатывается костюм, обувь, макияж, аксессуары и дополнительные атрибуты. На фестивалях костюм демонстрируется в дефиле, при этом отыгрывается образ. В Японии существует целый бизнес производства костюмов и аксессуаров для косплея, в России это только начинает развиваться. Но в основном участники самостоятельно шьют костюмы или собираются группами. Коллективная работа по созданию образа объединяет косплееров не только в рамках одной страны, но и происходит международный обмен идеями и опытом.

Это коллективная игра, где можно выделить свою индивидуальность и талант перевоплощения, демонстрируя свой образ на тематических

фестивалях, либо в сериях фотоснимков – фотокосплей, или на видеозаписи - видеокосплей.

Открытость данного мероприятия и доступность для детей и подростков позволяет активно принимать в нём участие или же быть зрителем. Принимая участие, ты становишься частью коллектива, который в большинстве случаев творчески и неординарно мыслит. Свободная и непринуждённая обстановка позволяет личности открыться и творить, а другие косплейеры в большинстве случаев поддержат участника. Всё это является хорошей «почвой» для воспитания коллективизма.

Рассмотрев две инновационные анимационные игры, где за основу были взяты компьютерные игры, мы видим положительные стороны влияния их на воспитание коллективизма у детей и подростков. Педагоги могут брать данные методы проведения во внеклассные работы, в профориентационные работы и для общего развития ребят.

Таким образом, метод игры включает в себя ряд приемов, но сам он не является их простой суммой. Приемы в то же время определяют своеобразие методов работы педагога и аниматора, придают индивидуальность манере его педагогической деятельности.

Процесс воспитания коллективизма характеризуется разносторонностью содержания, исключительным богатством и мобильностью организационных форм. С этим непосредственно связано многообразие методов воспитания. Существуют методы, которые отражают содержание и специфику воспитания; методы, непосредственно ориентированные на работу с детьми или подростками; методы работы в каких-то специфических условиях. Но есть и общие методы воспитания. Общими они называются потому, что сферы их применения распространяются на весь воспитательный процесс, особенно на воспитание коллективизма у детей и подростков.

Принципиальное отличие отечественной теории и практики организации педагогического процесса от зарубежных, преимущественно индивидуалистических, концепций - в его подлинно коллективистских основах. Противники коллективистического воспитания выдвигают в качестве аргумента факт якобы изначально predetermined нивелировки воспитанников коллектива, покушения на индивидуальность. Между тем диалектика коллективного и индивидуального в воспитании очевидна. Мы наглядно это проследили на примерах инновационных формах социально-культурной анимации. Где развитие личности и коллектива неразрывно связаны друг с другом, происходит взаимообмен и взаимообогащение.

Как мы знаем, развитие творческой индивидуальности детей и подростков взаимосвязано с уровнем их самостоятельности и творческой активности внутри коллектива. Это «замкнутый круг»: чем самостоятельнее ребёнок в коллективном творчестве, тем выше его статус в коллективе и тем выше его влияние, оказываемое на коллектив. И наоборот, чем выше его статус, тем плодотворнее влияние коллектива на развитие его самостоятельности.

В основе сплочения детского и подросткового коллектива наряду с трудом, общением, познанием, лежит игра, одна из форм социально-культурной анимации, организации которой стоит уделять специальное внимание. Ведь по сути своей социально-культурная анимация может объединять в себе все основы сплочения коллектива: труд, общение, совместный отдых, познание и др.

Хочется подчеркнуть, что воспитание коллективизма несёт в себе огромный потенциал, так как формирует у детей и подростков таких социально ценных качеств, как гражданственность, гуманизм, инициативность, ответственность, социальная справедливость и др.

Проявляя социальную активность, каждый воспитанник воспринимает для себя коллектив как арену для самовыражения и самоутверждения себя

как личности. Благодаря педагогическому руководству коллективной жизнедеятельностью стремление утвердиться в своих глазах и глазах сверстников находит в коллективе благоприятную почву. Только в коллективе формируются такие существенные личностные характеристики, как самооценка, уровень притязаний и самоуважение, т.е. принятие или неприятие себя как личности. Вот в этом аспекте вступает в силу социально-культурная анимация, поскольку она предоставляет возможность ребёнку сориентироваться и выбрать подходящую именно для себя деятельность, поэтому риск неприятия себя как личности минимизирован.

Ничем не заменить роль коллектива в организации игр, конкурсов, тренингов, секций, кружков и т.д. Приведу пример, мною был проведён творческий тренинг среди подростков на базе Центр Детского Творчества Прикубанского округа г.Краснодара. После проведения первого тренинга-игры, мы явно почувствовали нехватку коллектива для прохождения этого тренинга. Всего на данное мероприятие пришло 3 человек. Конечно, была направленность больше на индивидуальные игры, но большую заинтересованность, как ребят, так и меня вызывают такие тренинги- игры в коллективе со средним или большим количеством участников. Как и в любом коллективе в данном проходят стадии развития коллектива, один и тот же тренинг проходит совершенно по-разному в начале и в конце года.

Рассмотрев стадии развития коллектива по Макаренко в 1.2 параграфе, сейчас остановимся на современном подходе (Л. И. Новикова, А.Т.Куракин и др.) Л.И.Новикова выделяет 1) стадию сплочения коллектива, 2) стадию превращения коллектива в инструмент воспитания всех учащихся и 3) стадию, когда важнейшей заботой коллектива становится корректировка социального опыта и развитие творческой индивидуальности каждого.

Как мы видим, что третья стадия подразумевает собой развитие творческой индивидуальности, где мы воздействуем творчеством на развитие коллектива.

Хочется подчеркнуть, что коллективизм - это чувство солидарности с группой, осознание себя ее частью, готовность к действиям в пользу группы и общества. Воспитание коллективизма в школьном коллективе достигается различными путями и средствами: организацией сотрудничества и взаимопомощи в учебе, труде, общественной работе; совместным участием школьников в культурно-массовых и спортивных мероприятиях; постановкой перед учащимися перспектив (целей деятельности) и совместным участием в их осуществлении; активизацией работы детских и юношеских общественных организаций. Некоторые из перечисленных путей и средств можно объединить под одним названием, социально-культурная анимация.

В развитии коллектива особая роль принадлежит совместному творчеству, поскольку оно не создается путем бесед и разговоров о коллективе. Именно этим объясняется, во-первых, необходимость вовлечения всех учащихся в разнообразную и содержательную в социальном и нравственном отношении коллективное творчество, а во-вторых, необходимость такой ее организации и стимулирования, чтобы она сплачивала и объединяла воспитанников в работоспособный самоуправляемый коллектив.

С перечисленными выше условиями развития коллектива тесно связано такое условие, как накопление и укрепление традиций. Традиции - это такая форма коллективной жизни, которая наиболее ярко, эмоционально и выразительно воплощает характер коллективистических отношений и общественное мнение. Значение накопления и укрепления традиций для коллективной жизни хорошо выразил А. С. Макаренко. Он писал, что ничто

так не укрепляет коллектив, как традиция. Воспитать традиции, сохранить их - чрезвычайно важная задача в воспитательной работе.

В Краснодарском крае проводится такая интересная форма урока, Кубановедение. Это не просто урок, это мероприятие, приуроченное какой-либо теме, например, кубанскому войску, костюму, быту и т.д. В перерывах основной информации о теме урока, используются анимационные игры, и «музыкальные паузы», где выступают профессиональные и непрофессиональные коллективы народного творчества, с подобранным репертуаром под конкретный урок. Данный урок усваивается легко и в большинстве случаев ребята с интересом смотрят, слушают и принимают участие в процессе. Особую инициативу школьники проявляют во время анимационных игр, так это проходит в форме соревнования, викторины, конкурса и др.

На моей практике, участие в качестве ведущей Кубановедения в Концертном зале Кубанского Казачьего хора с участие ансамбля «Казачья Душа», творческий руководитель народная артистка России, заслуженная артистка Украины, Т.А.Бочтарёва. В данном случае принимают участие профессиональный коллектив, где уже сложившиеся артисты с большим опытом работы на сцене и со зрителями. Так же уроки Кубановедения проводят студенты Краснодарского государственного института культуры, в данном случае ребята учатся данному ремеслу, но исполнение и подача материала на высоком уровне.

На данных пример, прослеживается взаимодействие традиции и обычай с социально-культурной анимации и всё это происходит в форме урока. Если рассматривать со стороны педагогического аспекта, то это происходит в комплексной форме, где и словесные и наглядные методы обучения с элементами анимационных игр. Для педагогов это ещё одна «находка» формы обучения и воспитания детей и подростков. В таких мероприятиях одной из основных целей и является воспитание

коллективизма, ведь традиции, в основной своей сущности построены на коллективных основах. Существует такой термин как традиционный коллективизм, тысячелетний опыт и мудрость народа, отражают наиболее значимые результаты общественного развития.

Национальная отечественная практика свидетельствует о широких возможностях использования анимации как средства туризма в сохранении и приумножении культурно-исторического наследия и усилении народно-патриотической духовности державности Российского государства. [5, с.97] Говоря иначе, социально-культурная анимация и в туризме несёт мощную идеологическую базу, направленную на объединение и сплочение людей, в частности детей и подростков.

Особой внимание стоит уделить анимации в туризме, ведь основной туристской анимационной деятельности является использование людьми своего свободного времени для собственного культурного саморазвития и самореализации. Вместе с тем во всех цивилизованных обществах существует традиционная система квалифицированной помощи со стороны специалистов, которых на современном этапе называют аниматорами или менеджерами туристской анимации, а их организационно-педагогические, культурно-творческие и рекреационные инициативы – анимационной социально-культурной работой. [5, с.23] Так же это относится и к современным педагогам.

Формы анимационных занятий активно используют педагоги и аниматоры в своей деятельности с детьми и подростками, или некоторые начинают использовать в своих мероприятиях. Анимация в туризме это отдельная тема. В практики туристов не редко бывали случаи, где чувство коллективизма даже спасало участникам жизнь. И неважно будет это или туристический слёт, или соревнование, или поход, в этих процессах личность встречается и начинает функционировать в коллективе и каждый участники становится «звеном одной цепи». [3, с.110]

Таким образом, педагогический аспект влияния социально-культурной анимации, организуемая в условиях свободного общения, стимулирует содержательный обмен духовными ценностями, формирование эстетического отношения к действительности, овладение широким спектром специальных знаний, умений и навыков. Эти виды деятельности способствуют эмоциональному развитию детей и подростков, вызывая чувства коллективного сопереживания, сочувствия, совместного ощущения эмоционально-нравственной атмосферы и ее сотворчества.

По моему мнению, возможности влияния социально-культурной анимации это «ключ» в воспитания коллективизма у детей и подростков, в процессе творчества, свободного выбора, непринужденности и раскованности.

Литература

1. Adams, Ernest. *Fundamentals of Game Design*. — 2nd edition. — Berkeley, CA: New Riders, 2010. — С. 547. — 700 p. — ISBN 978-0321643377.
2. Brenner, Robin E. *Understanding Manga and Anime*. — Greenwood Publishing Group, 2007. — P. 294. — 356 p. — ISBN 978-0-31-309448-4.
3. Горбачев А.А., Дмитриева А.В. Педагогические возможности туризма как средство воспитания коллективизма у детей и подростков // Научно-методический и информационный журнал: Курорты. Сервис. Туризм. / Под редакцией доцента А.А.Самойленко. – Краснодар: КСЭИ, 2015. - № 1 (26). - С. 107-109.
4. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств/А.Д.Жарко. - М.: издательский дом МГУКИ, 2007. - 480с.
5. Курило, Л.В. Теория и практика анимации: Ч.1 Теоретические основы туристской анимации: Учебное пособие/Л.В.Курил. – М.: Советский спорт, 2006. – 195с. ISBN 5-9718-0105-8
6. Литвак, М.К. Если хочешь быть счастливым: учебное пособие по психотерапии и психологии общения/ М.Е. Литвак. – Изд.31-е – Ростов н/Д : Феникс, 2014. – 603с.
7. Макаренко, А.С. О воспитании [Текст]: / А.С.Макаренко / Сост. и авт. вступит. статьи В.С.Халемендик. – М.: Политиздат, 1988. - 256с.
8. Smith, K. Mark *Animators, animation, learning and change*. – the encyclopaedia of informal education. [Электронный ресурс]: www.infed.org/animate/b-animat.htm
9. Сухомлинский, В.А. Избранные педагогические сочинения: в т.3 т./В. А.Сухомлинский. - М.:1979. - 558с.

10. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация: Учебное пособие / Н.Н. Ярошенко. – Изд. 2-е, испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2005. - 126с.

References

1. Adams, Ernest. Fundamentals of Game Design. — 2nd edition. — Berkeley, CA: New Riders, 2010. — S. 547. — 700 p. — ISBN 978-0321643377.
2. Brenner, Robin E. Understanding Manga and Anime. — Greenwood Publishing Group, 2007. — P. 294. — 356 p. — ISBN 978-0-31-309448-4.
3. Gorbachev A.A., Dmitrieva A.V. Pedagogicheskie vozmozhnosti turizma kak sredstvo vospitaniya kollektivizma u detej i podrostkov // Nauchno-metodicheskij i informacionnyj zhurnal: Kurorty. Servis. Turizm. / Pod redakciej docenta A.A.Samojlenko. – Krasnodar: KSJeI,2015. - № 1 (26). - S. 107-109.
4. Zharkov, A.D. Teorija i tehnologija kul'turno-dosugovoj dejatel'nosti [Tekst]: uchebnik dlja studentov vuzov kul'tury i iskusstv/A.D.Zharko. - M.: izdatel'skij dom MGUKI, 2007. - 480s.
5. Kurilo, L.V. Teorija i praktika animacii: Ch.1 Teoreticheskie osnovy turistskoj animacii: Uchebnoe posobie/L.V.Kuril. – M.: Sovetskij sport, 2006. – 195s. ISBN 5-9718-0105-8
6. Litvak, M.K. Esli hochesh' byt' schastlivym: uchebnoe posobie po psihoterapii i psihologii obshhenija/ M.E. Litvak. – Izd.31-e – Rostov n/D : Feniks, 2014. – 603s.
7. Makarenko, A.S. O vospitanii [Tekst]: / A.S.Makarenko / Sost. i avt. vstupit. stat'i V.S.Halemendik. – M.: Politizdat, 1988. - 256s.
8. Smith, K. Mark Animateurs, animation, learning and change. – the encyclopaedia of informal education. [Elektronnyj resurs]: www.infed.org/animate/b-animat.htm
9. Suhomlinskij, V.A. Izbrannye pedagogicheskie sochinenija: v t.3 t./V. A.Suhomlinskij. - M.:1979. - 558s.
10. Jaroshenko, N.N. Social'no-kul'turnaja animacija: Uchebnoe posobie / N.N. Jaroshenko. – Izd. 2-е, ispr. i dop. - М.: МГУКИ, 2005. - 126s.