

УДК 332.025

UDC 332.025

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ДЕФИНИЦИИ – РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КЛАСТЕР****THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION – REGIONAL POWER MARKETING CLUSTER**

Бойкова Надежда Анатольевна,  
преподаватель  
*Институт международного права, экономики,  
гуманитарных наук и управления им. К.В. Россинского,  
Краснодар, Россия*

Boikova Nadezhda Anatolyevna  
teacher  
*Institute of International Law, economics, humani-  
ties and management of K.V.Rossinsky, Krasno-  
dar, Russia*

В статье рассмотрены различные трактовки понятий: «регион», «региональная социально-экономическая система» и «кластер». На основании синтеза изученных подходов дано определение регионального энергосбытового кластера

In the article, various treatments of concepts of region, regional social and economic system and cluster are considered. On the basis of synthesis of the studied approaches, definition regional power marketing cluster is made

Ключевые слова: РЕГИОН, РЕГИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА, КЛАСТЕР, ЭНЕРГОСБЫТ, РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭНЕРГОСБЫТОВОЙ КЛАСТЕР

Keywords: REGION, REGIONAL SYSTEM, CLUSTER, POWER SALE, REGIONAL POWER MARKETING CLUSTER

В начале 2000-х гг. произошло исчерпание потенциала глобализации, информатизации и либерализации. Кризисные явления начали захлестывать мировую экономику и активно проявили себя в период финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг., обусловленного кризисом «виртуальной экономики» и спекулятивного мирового рынка «бумажных» активов (включая нефтяной фьючерсный рынок). Возникла необходимость очередной смены парадигмы развития. Это потребовало усиления роли государства, перехода основных углеводородных ресурсов под контроль национальных нефтегазовых компаний (вместо доминирования транснациональных компаний), развития принципов регионального самообеспечения и национальной энергетической безопасности. Как показал опыт изучения кризисов, каждый из них вызывал изменение динамики мировой энергетики, которая сходила с устойчивой траектории экспоненциального роста, характерной для докризисного периода (1945-1970, 1980-2005 гг.). В ходе кризиса темпы роста мирового энергопотребления снижались и могли становиться отрицательными, а после кризиса формировалась новая устойчивая траектория экспоненциального роста. Таким образом, имеет место прямая корреляция между уровнями экономического развития стран,

регионов и объемами энергопотребления. Этим и обуславливается повышение значимости регионального фактора в энергетике, что в свою очередь ставит задачу исследования и развития энергосбытового кластера.

Чтобы дать определение понятиям энергетическая система и энергосбытовой кластер, автор обратился к понятию «регион», исследованию которого посвящены труды таких учёных как Н.Н.Некрасов, Н.Д.Найдёнов, Е.В. Горшенин и др.

Так, академик Н.Н. Некрасов регион рассматривает как крупную территорию страны с более или менее однородными природными условиями, а главным образом с характерной направленностью развития производительных сил на основе сочетания комплекса природных ресурсов с соответствующей сложившейся и перспективной социальной структурой[1].

Н.Д. Найденов дает определение региона как совокупности предприятий различных отраслей, которая складывается в результате сочетания отраслевого и территориального разделения труда, развивается на основе ведущей специализации некоторых отраслей, потребляет имеющиеся ресурсы при наиболее полной переработке их до выпуска готовых изделий, использует общую производственную и социальную инфраструктуру, имеет управленческие структуры в системе общенационального и мирового воспроизводства и обеспечивает возможность достижения на этой основе максимального экономического эффекта.

Как справедливо замечает Е.В. Горшенина в работе «Социально-экономическое состояние региона» «в экономической теории существуют два подхода к понятию «регион»: регион как сугубо экономическая система и регион как социально-экономическая система».

Сугубо экономический подход был сформирован в 20-30 гг. XX в. и предполагал развитие в регионе отраслей производства и сбыта с целью получения экономического эффекта в масштабах всего народного хозяй-

ства страны, причем без учета уровня развития в самом регионе социальной сферы и безопасности производства. Основная задача регионального комплекса заключалась в развитии таких производств, которые при данных условиях (природный и трудовой потенциал региона, его географическое положение, транспортные возможности) дают наибольший экономический эффект в масштабах всего народного хозяйства. Экономические отношения на уровне регионов наиболее активно изучались в 60-70-х гг., в эти же годы формируется социально-экономический подход к региону, который теоретически ставит уровень жизни людей в зависимость от эффективности функционирования региональной экономики [2]. В рамках этого подхода отраслевая структура региона характеризуется перечнем и количественным соотношением всех отраслей, которые отражают определённые экономические связи между ними. Среди отраслей выделяются одна или несколько, которые по объёму занимают наибольший удельный вес, дают наибольший экономический эффект и проявляют наибольшую социальную ответственность. Эти отрасли именуются структурообразующими и их состав обусловлен историческими, демографическими, экологическими, природно-климатическими и экономическими особенностями региона, а также внутререгиональными, межрегиональными и межгосударственными экономическими связями [3]. От структурообразующих следует отличать отрасли рыночной специализации, к которым относятся отрасли, удовлетворяющие своей продукцией не только потребности региона, но и потребности других регионов. В Костромском регионе структурообразующими отраслями являются: электроэнергетическая, лесная, деревообрабатывающая и др.

В современных теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Как систему регион характеризуют высокая размерность; большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями; многоконтурность управления; иерархич-

ность структуры; значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов, неполная определенность состояния элементов [4].

Как следует из приведённых определений, концептуальными параметрами, обуславливающими понятие «регион» являются:

- географическое положение (расположение, величина территории и количество населения);
- производственно-функциональные особенности (специфика преобладающих видов деятельности);
- градостроительные особенности (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания);
- социологические особенности (нормы общения, поведения).

Также, анализ подходов к определению понятия «регион» позволяет сделать вывод о корректности представления региона как социально-экономической системы. В научной литературе обычно среди региональных социально-экономических систем РФ выделяют четыре основных типа:

1) макрорегиональные (охватывают значительные по территории регионы страны – европейская часть России, азиатская часть России, российский Север и т.д.);

2) межрегиональные (объединяют несколько регионов – субъектов РФ, которые наиболее интенсивно взаимодействуют между собой, например регионы северо-запада, центра, Черноземья, Урала и т.д.). Однако, в ближайшее время административно-территориальное деление Российской Федерации может претерпеть значительные изменения. В правительстве и администрации президента работают над новым проектом территориальной организации России, согласно которому вместо 83 регионов, планируется создать 20 агломераций вокруг крупных городов, где концентрируются ресурсы;

3) региональные (соответствуют субъектам РФ – республикам, краям, областям, автономной области и автономным округам, городам федерального подчинения);

4) локальные (территориально-административные части субъектов РФ – города, районы, муниципальные образования) [5].

Понятие «кластер», как показывает анализ исследований, осуществленных современными исследователями, показывает, что он включает в себя такие определения, как научный, производственный, сервисный, информационный, инновационный и др. На наш взгляд, системообразующее понятие «кластер» призвано включать в себя все вышеназванные характеристики с доминированием одной из них. Энергосбытовой кластер является реальным механизмом сотрудничества в проведении совместной деятельности всех заинтересованных организаций с целью реализации программ и планов, направленных на развитие региона. Кластеры призваны регулировать взаимоотношения частных компаний и государственных структур. Важно использовать существующие межотраслевые связи, сотрудничество государственного и частного сектора, развивать диалог и отраслевые профессиональные ассоциации. Для принятия решения о создании и развитии кластера необходимо накопить критическую массу знаний по многим вопросам. В настоящее время исследователями предлагается ряд характеристик, комбинации которых обосновывают выбор определенной кластерной стратегии: географическая, горизонтальная, вертикальная, латеральная, технологическая, фокусная, качественная. В переводе с английского языка слово кластер (cluster) означает «группа» - «собираться группами», «пучок» - «расти пучками». Первоначально термин «кластер» применялся в информатике и статистике, затем стал использоваться в экономике.

Согласно М. Портеру (он является основоположником кластерного подхода), кластер – это группа географически сконцентрированных взаи-

мосвязанных компаний (поставщики, производители, провайдеры) и связанных с ними организаций (образовательные заведения, органы государственного управления), действующие в определенной сфере и взаимодействующие друг с другом. Он отмечает, что внешне ориентированные кластеры служат основой экономического роста: регион должен сосредоточиться на повышении производительности всех кластеров, в которых они имеют значимую позицию, в большей мере, чем пытаться мигрировать к более «желательным» кластерам [6].

Кластеры являются организационной формой консолидации усилий заинтересованных сторон, направленные на достижение конкурентных преимуществ в условиях глобализации экономики. Главное, на что нацелены кластеры – это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Для бизнеса кластер – это реальная возможность обеспечить себе конкурентоспособность в будущем, то есть, создавать долгосрочную стратегию развития предприятий на 5 – 10 лет и более. Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие. Ключ к успеху кластера – цивилизованная конкуренция, равнение на лидеров, получение поддержки от лидеров, от административного ресурса региона. В период постиндустриальной экономики кластеры – группы предприятий, в том числе средних и малых, находящихся на одной территории. Кластеры выступают основой эффективного экономического развития территории регионов и способствуют эффективности развития государства в целом.

Региональное экономическое развитие на базе создания и стимулирования кластеров предполагает инициативу и активность бизнеса, а также совместных усилий бизнеса, исполнительной и законодательной власти. Роль, которую играют бизнес и власть при создании и развитии отрасле-

вых кластеров различна, но взаимодополняющая. Имеющий горизонтальную структуру кластер не вступает в противоречия с вертикально интегрированным бизнесом. В европейских странах зарождение и возникновение кластеров началось в 70-е годы. В Россию кластерный подход в экономике пришел с опозданием на 20-30 лет.

С точки зрения В.П.Третьяка, «термин «кластер» указывает на отраслевую и географическую концентрацию предприятий, которые производят и продают ряд связанных или взаимодополняемых товаров совместными усилиями» [7].

По мнению А.В. Виленского, одним из отличительных признаков кластера в общей модели производственно-кооперационных и иных взаимодействий субъектов хозяйствования является принцип территориальной локализации [8].

В свою очередь, энергосбыт — деятельность по продаже электрической и тепловой энергии потребителям (в значении «сбыт (продажа) энергии»).

Энергосбыт включает в себя следующие функции:

- энерготрейдинг — покупка энергии на оптовом рынке и у производителей розничного рынка (при работе в качестве отдельной компании);
- заключение договора на передачу электроэнергии и организацию взаимодействия с сетевыми компаниями (при работе в качестве отдельной компании);
- работа на розничном рынке — заключение договоров энергоснабжения с потребителями, съём показаний приборов учёта (иногда эта работа выполняется сетевыми компаниями), расчёт полезного отпуска и начисление сумм за плановое и фактическое потребление для потребителей, выписку и выставление счетов потребителям (биллинг), сбор и приём платежей

жей, меры по взысканию задолженности потребителей-должников и неплательщиков.

До 2005 года энергосбыт существовал как вид деятельности в вертикально-интегрированных энергокомпаниях (на правах филиала или иного структурного подразделения): в АО-энерго («Орелэнерго», «Смоленскэнерго», «Белгородэнерго» и т. п.) — дочерних компаниях РАО «ЕЭС России» и муниципальных компаниях, соединявших деятельность по передаче электрической и тепловой энергии со сбытом.

В 2004—2005 годах прошла реструктуризация энергетики в результате которой энергосбытовые подразделения вертикально интегрированных АО-энерго были выделены в самостоятельные юридические лица. Акции большинства сбытовых компаний, образованных в результате реформы, были проданы РАО «ЕЭС России» с аукционов до момента прекращения деятельности компании 1 июля 2008 года.

Кроме того, в связи с запретом на совмещение в рамках одного юридического лица или группы аффилированных лиц «естественно-монопольных» (передача и диспетчирование электроэнергии) и «конкурентных» (генерация и сбыт электроэнергии) видов деятельности, было разделено подавляющее большинство муниципальных энергокомпаний — из их состава выделены сбытовые компании.

Энергосбытовые организации, осуществляющие деятельность по энергоснабжению населения, могут получить статус гарантирующего поставщика. Под гарантирующим поставщиком понимается участник оптового и розничных рынков электрической энергии, который обязан заключить договор с любым обратившимся к нему потребителем, который расположен в границах зоны его деятельности.

Однако, сбытовая деятельность не возможна без сопутствующих бизнесов: генерация, передача электроэнергии и оперативно-



диспетчерского управления. Подобное разделение электроэнергетики по видам деятельности стало итогом реформирования. Магистральные сети перешли под контроль Федеральной сетевой компании, распределительные сети интегрированы в межрегиональные распределительные сетевые компании (МРСК), функции и активы региональных диспетчерских управлений были переданы общероссийскому Системному оператору (СО ЕЭС). Активы генерации в процессе реформы объединились в межрегиональные компании двух видов: генерирующие компании оптового рынка (ОГК) и территориальные генерирующие компании (ТГК). ОГК объединили электростанции, специализированные на производстве почти исключительно электрической энергии. В ТГК вошли главным образом теплоэлектроцентрали (ТЭЦ), которые производят как электрическую, так и тепловую энергию. Шесть из семи ОГК сформированы на базе тепловых электростанций, а одна (РусГидро) – на основе гидрогенерирующих активов. Одной из важнейших целей реформы являлось создание благоприятных условий для привлечения в отрасль частных инвестиций. В ходе реализации программ IPO и продажи пакетов акций генерирующих, сбытовых и ремонтных компаний, принадлежавших ОАО РАО «ЕЭС России», эта задача была успешно решена. В естественно монопольных сферах, напротив, произошло усиление государственного контроля. Таким образом, были созданы условия для решения ключевой задачи реформы – создания конкурентного рынка электроэнергии (мощности), цены которого не регулируются государством, а формируются на основе спроса и предложения, а его участники конкурируют, снижая свои издержки. Классификация по конкурентным и естественно-монопольным бизнесам представлена на рис.1.

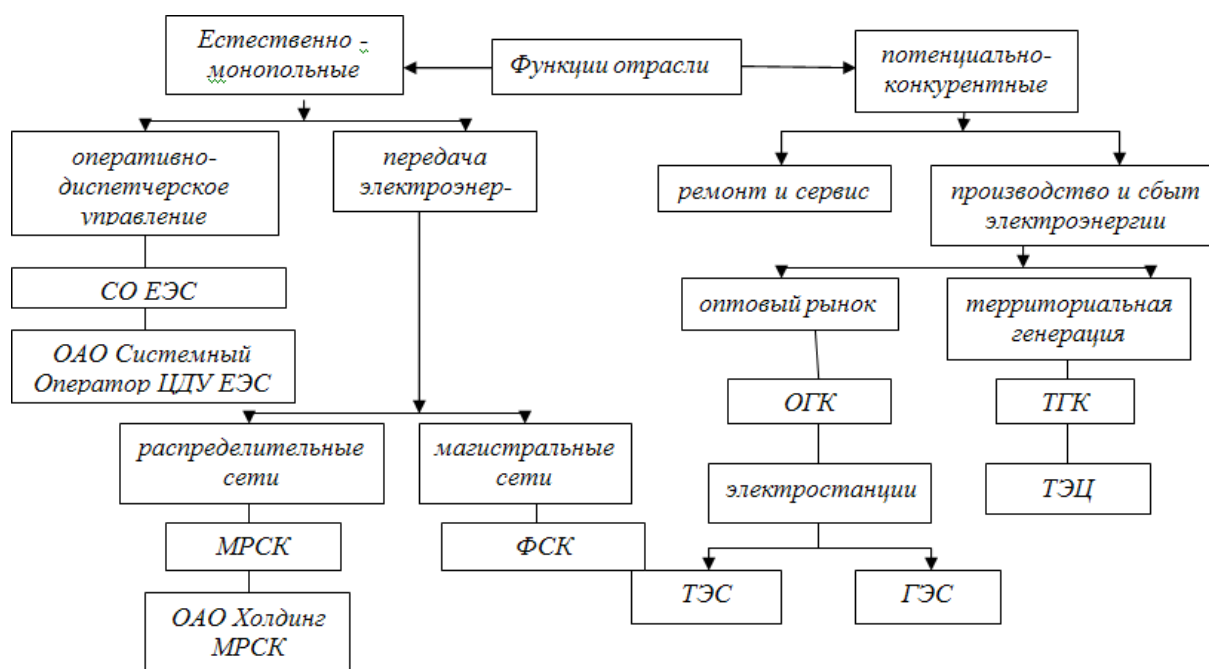


Рис.1 Распределение функций отрасли по итогам реформирования

Обобщив вышеизложенные подходы к понятию «регион» и «кластер» можно дать понятие регионального энергосбытового кластера – это группа взаимосвязанных бизнесов, функционирующих на базе региона (сектора: энергосбыт, генерация и передача электроэнергии), а также обслуживающие их организации (банки, страховые агентства, лизинговые компании и др.)

### Литература

1. Клименков Г.В. Экономические институты при институциональном подходе// Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. 2005. №1. С.216-221.
2. Егунова Н. В. Подход организационных отношений к исследованию организационной структуры социально-экономических систем // Вестник Бурятского Государственного университета. 2010. №2. С.3-8.
3. Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука. М., 1989. С.315.
4. Дамдинова Ч.Б. Подходы к определению категории «Региональные социально-экономические системы»// Вестник Бурятского государственного университета. 2009. №2. С.32-37.
5. Гладкий Ю.Н. Регионоведение: учебник. М., 2003. С.138.
6. Портер М. Э. Конкуренция. М., 2000. С. 495.
7. Третьяк В.П. Кластеры предприятий: пути создания и результативность функционирования. М., 2006. С.132.
8. Виленский А.В. Развитие кластерных форм организации производства и их государственной поддержки //Информационно-аналитический сборник «Взаимодействие малого и крупного бизнеса». 2003. №6. С.95-98.