

УДК 338.484.2

UDC 338.484.2

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К  
РЫНКУ АДАптиРОВАННЫХ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

**ENTERPRISING POTENTIAL FORMATION  
AND REALIZATION CONCERNING THE  
MARKET OF ADAPTED TOURIST SERVICES**

Лиханос Елена Викторовна  
к.э.н.

Likhanos Elena Victorovna  
Can.Econ.Sci.

*Ставропольская краевая библиотека для слепых и  
слабовидящих имени В. Маяковского, Ставрополь,  
Россия*

*Stavropol regional library for the blind, Stavropol,  
Russia*

Байдаков Андрей Николаевич  
д.э.н., профессор

Baidacov Andrey Nicolayevich  
Dr.Sci.Econ., professor

*ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный  
аграрный университет, Ставрополь, Россия*

*Stavropol state agricultural university, Stavropol,  
Russia*

В статье рассматриваются вопросы реализации предпринимательского потенциала в контексте организации безбарьерной туристической среды для лиц с инвалидностью. Авторы проводят анализ существующего терминологического аппарата, исследуют вопросы экономической и социальной эффективности развития рынка адаптированных туров, раскрывают актуальность рассматриваемых проблем

This article describes the development of tourism for disabled or so-called accessible tourism in Russia and opportunities of enterprising potential realization in adapted tourism service market. The authors give short analysis of existing determinations, researches economic and social efficiency of tourism for disabled development, considers the currency of a problem

Ключевые слова: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ТУРИЗМ, ДОСТУПНЫЙ ТУРИЗМ, ЛИЦО С ИНВАЛИДНОСТЬЮ, АДАптиРОВАННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ОСОБЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

Keywords: ENTERPRISING POTENTIAL, REALIZATION, TOURISM, ACCESSIBLE TOURISM, DISABLED PERSON, ADAPTED INFRASTRUCTURE, SPECIAL NEEDS

Как показало проведенное нами исследование, Россия обладает значительным предпринимательским потенциалом [1]. Однако любые вложения в развитие предпринимательского потенциала являются бессмысленными без его должной реализации. Несомненно, успех предпринимательской деятельности определяется, прежде всего, уровнем реализации предпринимательского потенциала.

Сегодня в России рынок туристических услуг – один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Учитывая уникальность сочетания и разнообразие российских климатических условий и

природных, культурно-исторических объектов, он вполне мог бы стать существенно более доходной статьей, как соответствующих предпринимательских структур, так и национального бюджета. Однако, как свидетельствует мировая практика, не наличие природных богатств играет первостепенную роль в данной сфере экономики. Качество предоставляемого сервиса и доступность туристических услуг, о которой идет речь ниже (ее, по сути, следует рассматривать как один из приоритетных критериев качества) – вот что оказывает решающее воздействие на успех развития туррынка. Выполнение отмеченных условий в совокупности с благоприятной предпринимательской средой позволяет не только формировать элементы туристской инфраструктуры, но и обеспечивать массовый спрос в данном секторе, его расширение, в том числе за счет наиболее уязвимых групп населения (в частности, туристов с ограничениями здоровья).

Несмотря на то, что отечественный рынок туристических услуг относительно молод, сегодня он может предложить самые разнообразные туристические продукты, однако особые потребности лиц с инвалидностью при этом фактически не учитываются. Это означает, что хотя структура национального туристического рынка и в определенной мере уже сформирована, однако не все ее элементы в достаточной степени развиты.

Рынок адаптированных туристских услуг является наименее освоенным сегментом российского туррынка. С точки зрения реализации предпринимательского потенциала это обстоятельство можно рассматривать и как преимущество, и как фактор дополнительной неопределенности. Несомненный плюс состоит в перспективности развития деятельности в данном сегменте, что подтверждается общемировыми тенденциями. Фактор дополнительной неопределенности

выражается в повышенном уровне риска ведения бизнеса в секторе инватуризма, характерном для любой инновационной деятельности.

Вид туризма, реализуемый в рамках рынка адаптированных туристических услуг, можно обозначить как инватуризм. Данный термин образован от слов «инвалидность» и «туризм». Установить автора, впервые употребившего его, нам не удалось. В настоящее время официального определения и закрепления это понятие в российском законодательстве не имеет. Под инватуризмом мы понимаем вид туризма, субъектом которого выступает лицо с ограничениями по здоровью, требующими адаптации инфраструктуры туристической среды. В международной практике для определения данного понятия используют синонимичные термины: «доступный туризм», «инклюзивный туризм», «туризм без барьеров» (безбарьерный туризм), «туризм для всех».

Учитывая семантические особенности русского языка, вышеприведенные термины имеют различные смысловые оттенки, а потому их не всегда можно считать тождественными и даже равнонаправленными. Так, «доступный туризм» ассоциируется, прежде всего, с финансовой доступностью. Несомненно, данный аспект обладает своей актуальностью, однако для лиц с инвалидностью особую значимость приобретает вопрос доступности физической. Таким образом, «доступность» в данном контексте имеет более широкую трактовку. «Инклюзивный туризм» отождествляется с понятием «Все включено», когда турпакет содержит определенный комплекс туристских услуг. «Безбарьерный туризм» также можно понимать двояко. С одной стороны, данный термин интуитивно воспринимается как понятие, указывающее на устранение/адаптацию именно физических барьеров. Однако последние могут носить и экономический, и социальный, и психологический характер. Исходя из вышеизложенного, в целях устранения возможности

неточной или неоднозначной трактовки приведенных понятий, на наш взгляд, логично остановиться на термине «инватуризм».

Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 г. содержит понятие социального туризма, определяемого как «туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [2].

В странах Европейского союза социальный туризм ассоциируется с клиентурой с низкими доходами, которая не может позволить себе пользоваться дорогостоящими туристскими услугами. Эта категория граждан нуждается в льготах социального характера. К ней относятся в первую очередь многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, учащаяся и работающая молодежь, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. Таким образом, в определенном смысле инватуризм является частью социального туризма, точнее, это два сопряженных вида предоставления возможности пользоваться туристическими услугами недостаточно социально защищенным категориям граждан.

За последние двадцать лет целевая структура внешних миграционных процессов России заметно изменилась, возросла внешняя туристическая активность. Сегодня наши соотечественники все чаще предпочитают проводить отпуск за рубежом. Так, по данным официальной статистики в 2010 г. количество лиц, выехавших за пределы РФ с целью туризма, увеличилось на 34%, в 2011 г. – на 15%, в 2012 г. – на 25% [3].

Важно отметить, что несмотря на существующие социально-психологические и инфраструктурные барьеры, аналогичная тенденция проявляется и среди лиц, имеющих ту или иную форму инвалидности. К сожалению, в нашей стране официальный статистический учет объема как

внутренних, так и внешних туристических услуг, предоставляемых лицам с ограничениями здоровья, не ведется, хотя, на наш взгляд, наличие такого количественного показателя весьма полезно, поскольку последний мог бы позволить в некоторой степени оценить уровень доступности и качество созданной для лиц с ограничением жизнедеятельности среды. Как отмечается в статье Маньшиной Н.В., отсутствуют и экспертные оценки относительно потенциальной емкости российского сектора доступного туризма в целом [4], а ведь наличие оценки уровня спроса на адаптированные туруслуги крайне важно для реализации и развития предпринимательского потенциала данного сектора экономики.

Вместе с тем, судить, пусть и опосредованно, о повышении туристической активности в пределах рассматриваемой категории населения дает возможность тот факт, что сегодня членами интернет-сообщества, имеющими ограничения жизнедеятельности, все чаще обсуждается вопрос выезда за рубеж с целью туризма. В рамках форумов, дискуссионных листов и блогов участники, как правило, делятся собственным опытом путешествий, обмениваются мнениями, помогают друг другу найти ответы на наиболее интересующие вопросы. Отметим при этом, что каких-либо официальных источников российского происхождения, где информация в изучаемом аспекте была бы представлена в концентрированном виде, не зафиксировано.

Все это свидетельствует о наличии социальной потребности в адаптированных туруслугах, а значит, и развитии инватуры. «За» «выступают» и приведенные ниже статистические данные.

Сегодня в России проживает около 13 млн. инвалидов различных категорий. Это примерно каждый одиннадцатый наш соотечественник. 2,57 млн. человек из общей численности лиц с инвалидностью находятся в трудоспособном возрасте. По официальной статистике 545 тыс. – дети-

инвалиды, однако по оценкам независимых экспертов эта цифра выше почти в четыре раза - 2 млн. Около 3 млн. больны сахарным диабетом, которым уже в полете необходимо специальное питание. Диализные больные, их в России около 15 тыс., как минимум три раза в неделю они должны пройти процедуру гемодиализа. Около 0,5 млн. людей с нарушениями опорно-двигательного аппарата имеют различную степень ограничения движения. При этом около половины из них – люди в возрасте до 40 лет. Около 1,5 млн. детей имеют диагноз «детский церебральный паралич». По разным оценкам в нашей стране насчитывается от 218 до 300 тыс. незрячих и слабовидящих, около 150 тыс. лиц имеют ту или иную степень нарушения слуха [4, 5, 6].

Весьма показателен зарубежный опыт, где уже давно поняли, что решение вопросов инватуризма – это не только и не столько акт милосердия и гуманизма, но и проявление экономического здравого смысла. Только в Европе услуги доступного туризма могут иметь спрос у 127 млн. граждан Евросоюза, что составляет около 27% европейского населения. Более двух третьих из них обладают финансовыми и физическими возможностями для путешествий. Если учесть, что их сопровождают друзья, родственники и опекуны, предполагаемые доходы в этом секторе туризма превышают 80 млрд. евро. Лица с инвалидностью путешествуют менее активно, чем другие граждане Евросоюза: от 37% – в Великобритании, до 53% – в Германии. Между тем 11% всех туристических поездок в Европе и 7% – во всем мире совершают путешественники с особыми потребностями [4, 5].

«С экономической точки зрения игнорировать потребности этой части туристов означает, что туристический сектор теряет не только 30 миллионов клиентов с особыми потребностями (в арабском мире), но и примерно столько же, если не больше, тех, кто их сопровождает», – говорит президент дубайского отделения гражданской авиации на Третьем

Международном форуме по развитию туризма для людей с особыми потребностями на Среднем Востоке, прошедшем в Дубаи. «Для туристической индустрии Среднего Востока в целом это превращается в потерю трех миллиардов ежегодно», - добавляет он [7].

Почти в каждой европейской стране работает как минимум десяток туристических компаний, обслуживающих лиц с особыми потребностями, что является положительным примером реализации предпринимательского потенциала в секторе адаптированных туруслуг. Организована также Европейская ассоциация доступного туризма, курирующая данные вопросы.

Как отмечалось выше, данные относительно спроса на отечественном рынке инватуризма отсутствуют. Однако вполне возможно, по нашему мнению, сделать некоторые оценки исследуемой ситуации, отталкиваясь от аналогичной статистики стран Евросоюза. Так, в государствах рассматриваемой географической зоны средний уровень туристической активности от общей численности лиц с ограничениями по здоровью составляет около 45%. При этом услуги рынка доступного туризма могут быть востребованы у 70% потенциальных путешественников. Учитывая то обстоятельство, что лица с инвалидностью в России имеют, как правило, более слабую экономическую базу, можно предположить следующее. Туристические услуги внешних направлений могут иметь актуальность примерно для 20% туристов с особыми потребностями. Следовательно, если стоимость стандартного тура по какому-либо из наиболее популярных направлений туризма в среднем составит 20000 руб., то предполагаемая прибыль туристического бизнеса будет составлять около 52 млрд. руб. При этом данная величина возрастает как минимум вдвое за счет сопровождающих лиц.

Поясним, что приведенное процентное соотношение мы выбрали исходя из уровня занятости исследуемой категории населения, который равен 31,9% для инвалидов трудоспособного возраста и 17,7% относительно их общей численности [4, 6].

Однако такая оценка может быть справедлива в случае, если инватуризм рассматривать вне туризма социального (в расчет принимались лишь личные финансовые возможности путешественников). Поскольку последний предполагает поддержку, в том числе и за счет государственных средств, то размер прибыли туркомпаний, соответственно, увеличивается. При этом важно понимать, что трудоустроенность – это не синоним достойного уровня заработной платы. Поэтому если рассматривать туризм для лиц с инвалидностью как составляющую социального, то оценка емкости национального рынка доступного туризма будет базироваться на совершенно иных принципах.

А значит, на наш взгляд, логично рассматривать два подхода к оценке объема исследуемого сектора рынка туризма: экономический и социальный. Учитывая высокий уровень инвалидизации российского общества, а также все укрепляющуюся тенденцию к его старению, можно сделать вывод о том, что едва ли государство сможет взять на себя новые социальные обязательства. Тем более, что экономический подход уже доказал свою эффективность в странах Европы, где взят курс на минимизацию цены турпродукта без потери его качества. В результате снижение стоимости услуг компенсируется повышением финансовой доступности и массовым спросом.

Выделение указанных подходов важно и с точки зрения реализации предпринимательского потенциала. С одной стороны, выбор будет зависеть от того, рассматривается ли результат реализации предпринимательского потенциала лишь как предпринимательство в классическом его понимании или же и как предпринимательство



социальное. С другой стороны, важно учитывать, что главная цель предпринимательской деятельности – максимизация прибыли – «основывается на наилучшем удовлетворении именно социальных потребностей» [1]. Таким образом, возникает весьма непростая задача, когда необходимо соблюсти баланс социально-экономических интересов, избежать перекосов в ту или иную сторону.

Сегодня на отечественном рынке инватуризма работает всего лишь один туроператор и три компании, готовые предоставить специальный сервис для лиц с инвалидностью (две в Москве и одна в Санкт-Петербурге) [4, 5, 8]. Это свидетельствует о крайне низком уровне реализации предпринимательского потенциала в данном секторе туристического бизнеса (несмотря на существующий социальный заказ).

Такая ситуация объясняется несколькими причинами. Во-первых, проблемами формирования благоприятного предпринимательского климата вообще и обеспечения условий – специального сервиса, необходимых для ведения такого специфического бизнеса, как инватурпредпринимательство в частности. Во-вторых, отсутствием адаптированной туристической среды, в-третьих, элементарным незнанием и невниманием к проблеме, в-четвертых, отсутствием специализированных кадров. Кроме того, субъекты отечественного туррынка не видят экономической целесообразности в развитии данного направления деятельности.

Здесь необходимо пояснить, что под «специальным сервисом» понимается не только обеспечение адаптированного экскурсионного и транспортного обслуживания, но и приспособление (или создание) безбарьерной отельной инфраструктуры в соответствии с семью принципами универсального дизайна, а именно [8]:

1. Равноправное использование – дизайн удобен для всех людей независимо от имеющихся ограничений по здоровью.

2. Гибкость в применении – дизайн удовлетворяет широкому спектру индивидуальных предпочтений и возможностей.

3. Простое и понятное использование – применение дизайна легко понять независимо от опыта, знаний физического состояния пользователя.

4. Воспринимаемая информация – дизайн эффективно передает пользователю необходимую информацию независимо от окружающих условий или сенсорных возможностей пользователя.

5. Допустимость ошибок – дизайн минимизирует факторы опасности и неблагоприятные последствия случайных или непреднамеренных действий.

6. Незначительные физические усилия – дизайн может использоваться эффективно и комфортно, вызывая минимальную усталость.

7. Размер и пространство для приближения и использования – предусматривается удобный размер и пространство для приближения, досягаемости, манипуляций и использования независимо от размеров тела, позы или подвижности пользователя

Эти принципы были сформулированы в 1985 году американским архитектором-колясочником Роном Мейсом. В нашей стране они нашли отражение, в частности, в Своде Правил «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» [9]. При этом в ст.3 Конвенции ООН о правах инвалидов отмечается: «Универсальный дизайн» – «дизайн предметов, обстановок, программ и услуг, призванный сделать их в максимально возможной степени пригодными к пользованию для всех людей без необходимости адаптации или специального дизайна». Универсальный дизайн не исключает ассистивные устройства для конкретных групп инвалидов, где это необходимо» [10]. Это означает, что спектр применения приведенных принципов существенно шире и не может быть ограничен сферой архитектуры и градостроительства.

Мы считаем, что наличие указанного специального сервиса можно отнести к числу компонентов современного предпринимательского потенциала, а его формирование и развитие – к сфере формирования и развития предпринимательского потенциала.

Кроме того, нельзя забывать и о том, что развитие рынка доступного туризма может способствовать повышению уровня занятости населения, росту объемов туристического и культурного обмена, а также налоговых поступлений в бюджет страны.

Актуальность исследования проблем формирования и реализации предпринимательского потенциала в секторе инватуризма диктуется не только соответствующими общемировыми тенденциями и социально-экономической целесообразностью, но и необходимостью решения ряда задач теоретико-методического характера:

- разработка концептуальных основ безбарьерного туризма, как в контексте развития научного знания, так и в рамках соответствующих образовательных и просветительских программ;
- разработка форм статистического учета и оценочных критериев емкости рынка инватуризма;
- методологическое обеспечение разработки и реализации на различных уровнях программ поддержки развития доступного туризма;
- разработка и реализация информационно-образовательных проектов, направленных на повышение компетентности действующих и потенциальных участников туррынка.

Несомненно, проблема развития доступного туризма сложна и многогранна и непосредственно связана с формированием и реализацией предпринимательского потенциала данного сектора экономики. Мы коснулись лишь некоторых моментов, каждый из которых требует серьезной разработки, что приобретает особую значимость в контексте реализации Федеральной целевой программ «Доступная среда» на 2011 -

2015 гг., Программы культуры и туризма в РФ, принятия Конвенции ООН о правах инвалидов.

**Список использованных источников:**

1. Лиханос, Е.В. Предпринимательский потенциал. Формирование предпринимательского потенциала как фактор развития бизнес-сферы \ Е.В. Лиханос, А.Н. Байдаков // LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. – 2011. – 178 с.
2. Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» №132-ФЗ от 24.11.1996 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://base.garant.ru/136248/1/#block\\_100](http://base.garant.ru/136248/1/#block_100)
3. Туризм в цифрах. 2012 : стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 40 с.
4. Маньшина, Н.В. Россия без барьеров: экономическая выгода и социальная значимость [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sankurtur.ru/press/item/3000/>
5. Доступный туризм // Медико-фармацевтический вестник «Pro Vita». – 14.05.2012. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://provita-fv.ru/1644-dostupnyy-turizm.html#.Ub3J9NjDvEw>
6. О реализации мер, направленных на развитие трудовой занятости инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>
7. Tourism for Disabled [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.eTurboNews.com](http://www.eTurboNews.com)
8. Петрушина, М. Концепция инклюзивного туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hotel-argentina.ru/books/m-petrushina/kontsepsiya-inklyuzi>
9. СП 59.13330.2012 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения. (Актуализированная редакция СНиП 35-01-2001) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200089976>
10. Конвенция о правах инвалидов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/disability.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml)

**References**

1. Lihanos, E.V. Predprinimatel'skij potencial. Formirovanie predprinimatel'skogo potenciala kak faktor razvitija biznes-sfery \ E.V. Lihanos, A.N. Bajdakov // LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. – 2011. – 178 s.
2. Federal'nyj Zakon «Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii» №132-FZ ot 24.11.1996 g. [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://base.garant.ru/136248/1/#block\\_100](http://base.garant.ru/136248/1/#block_100) .
3. Turizm v cifrah. 2012 : stat. sb. / Rosstat. – M., 2012. – 40 s.
4. Man'shina, N.v. Rossiya bez bar'erov: jekonomicheskaja vygoda i social'naja znachimost' [Jelektronnyj resurs]. - Rezhim dostupa: <http://sankurtur.ru/press/item/3000/>.
5. Dostupnyj turizm // Mediko-farmaceuticheskij vestnik «Pro Vita». – 14.05.2012. - [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://provita-fv.ru/1644-dostupnyy-turizm.html#.Ub3J9NjDvEw>
6. O realizacii mer, napravlennyh na razvitie trudovoj zanjatosti invalidov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>
7. Tourism for Disabled [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [www.eTurboNews.com](http://www.eTurboNews.com)
8. Petrushina, M. Konceptija inkljuzivnogo turizma [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.hotel-argentina.ru/books/m-petrushina/kontsepsiya-inklyuzi> .

9. SP 59.13330.2012 Dostupnost' zdaniy i sooruzhenij dlja malomobil'nyh grupp naselenija. (Aktualizirovannaja redakcija SNIp 35-01-2001) [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://docs.cntd.ru/document/1200089976> .

10. Konvencija o pravah invalidov [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/disability.shtml](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/disability.shtml) .