

УДК 636.92 (470+571)

UDC 636.92 (470+571)

08.00.00 Экономические науки

Economic sciences

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
КРОЛИКОВОДЧЕСКОГО БИЗНЕСА В  
РОССИИ****PROSPECTS RABBIT BREEDING BUSINESS  
DEVELOPMENT IN RUSSIA**

Соколова Алла Павловна  
к.э.н., профессор  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Краснодар, Россия*

Sokolova Alla Pavlovna  
Candidate of Economic Sciences, professor  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Бершицкая Галина Федоровна  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Краснодар, Россия*

Bershitskaya Galina Fiodorovna  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Можегова Валентина Дмитриевна  
студентка экономического факультета  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Краснодар, Россия*

Mozhegova Valentina Dmitriyevna  
student of the economics department  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Соколова Галина Викторовна  
студентка экономического факультета  
*Кубанский государственный аграрный  
университет, Краснодар, Россия*

Sokolova Galina Viktorovna  
student of the economics department  
*Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

Животноводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства в РФ. Ее эффективное функционирование позволяет обеспечить население жизненно важными продуктами питания, достигнуть необходимого уровня продовольственной безопасности. Существующие в РФ масштабы производства не способны полностью удовлетворить потребности российского населения в мясе и мясной продукции. Несмотря на общую положительную динамику (в основном за счет увеличения производства мяса птицы) необходимый уровень производства и потребления мяса в России не достигнут. Серьезным препятствием для развития бизнеса в области животноводства является необходимость значительных финансовых вложений на достаточно длительный период. В условиях ограниченных финансовых возможностей сельскохозяйственные предприятия нуждаются в серьезной государственной поддержке со стороны государства. В настоящее время возможности государства в области поддержки животноводства ограничены, в связи с чем, необходимо установить приоритетные направления совершенствования его структуры. Проведен анализ возможных перспективных направлений развития животноводческой отрасли. Предложены менее затратные отрасли, такие как птицеводство (выращивание уток, гусей, домашних индеек, перепелов) и кролиководство. Проведен анализ рынка кролиководческой продукции в России. Выявлены причины низкого уровня развития кролиководческого бизнеса, факторы,

The animal husbandry is the most important branch of agriculture in the Russian Federation. Its effective functioning allows providing the population with the vital food, to reach the necessary level of food security. The scales of production existing in the Russian Federation are not capable to satisfy completely need of the Russian population for meat and meat production. Despite the general positive dynamics (generally at the expense of increase in production of fowl) necessary level of production and consumption of meat in Russia will not be reached. Serious obstacle for development of business in the field of animal husbandry is need of considerable financial investments for rather long period. In the conditions of limited financial opportunities the agricultural enterprises need serious state support from the state. Now possibilities of the state in the field of support of animal husbandry are limited in this connection it is necessary to establish the priority directions of improvement of its structure. The analysis of the possible perspective directions of development of livestock branch is carried out. Less expensive branches, such as poultry farming (cultivation of ducks, geese, domestic turkeys, quails) and rabbit breeding are offered. The analysis of the market of rabbit breeding production in Russia is carried out. The reasons of a low level of development of rabbit breeding's business, factors constraining demand for rabbit breeding's production are established. Technological and economic advantages of cultivation of rabbits in comparison with other species of farm animals are defined. The comparative characteristic of standard decisions the rabbit breeding

сдерживающие спрос на кролиководческую продукцию. Определены технологические и экономические преимущества выращивания кроликов в сравнении с другими видами сельскохозяйственных животных. Проведена сравнительная характеристика типовых решений кролиководческих ферм различных масштабов. Определены преимущества и возможности развития данной отрасли в РФ

Ключевые слова: ЖИВОТНОВОДСТВО, КРОЛИКОВОДСТВО, ПОТРЕБЛЕНИЕ МЯСА, РЫНОК КРОЛИКОВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

of farms of various scales is carried out. Advantages and possibilities of development of this branch in the Russian Federation are defined

Keywords: ANIMAL HUSBANDRY, RABBIT BREEDING, CONSUMPTION OF MEAT, RABBIT BREEDING MARKET OF PRODUCTION, EFFICIENCY, PROFITABILITY

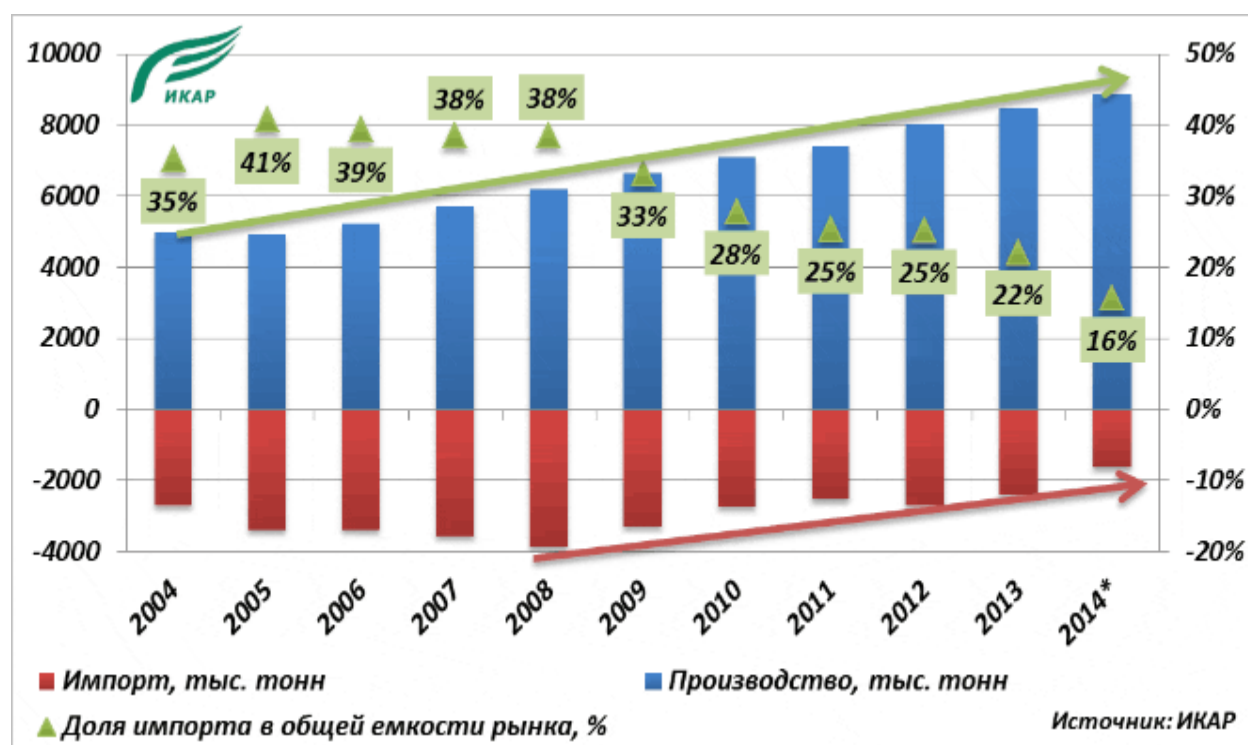
Сельское хозяйство занимает основополагающее место в экономике каждого государства. Данная отрасль призвана осуществлять рациональное и эффективное использование природных ресурсов, обеспечивать продовольственный рынок товарами. Экспорт сельскохозяйственных товаров создает возможность пополнения государственного бюджета и повышения уровня материального благосостояния населения. Лишь благодаря рациональному развитию и функционированию сельского хозяйства государство может обеспечить свою продовольственную безопасность. В качестве критерия значимости отрасли в масштабах народного хозяйства выступает удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме валового внутреннего продукта.

Животноводство является важнейшей отраслью сельского хозяйства. Значение данной отрасли определяется не только ее высокой долей в производстве валовой продукции (около 50 %), но и большим влиянием на экономику государства, на уровень обеспечения населения жизненно важными продуктами питания.

В настоящее время в России преобладают следующие направления специализации в животноводстве: в скотоводстве – мясное, молочное и мясомолочное; в свиноводстве – мясное, полусальное, беконное; в птицеводстве – мясное, яичное, бройлерное. Доля данных направлений в

производстве животноводческой продукции в совокупности составляет более 90 %. Однако существующие масштабы производства не способны полностью удовлетворить потребности российского населения в мясе и мясной продукции.

На рисунке 1 представлена динамика производства и импорта мяса в РФ, представленная Институтом Конъюнктуры Аграрного Рынка [4].



\*Источник данных: ИКАР

Рисунок 1 – Производство и потребление мяса в России, млн т

Из представленных данных следует, что на рынке мяса в целом сложилась положительная динамика. За последнее десятилетие произошел значительный рост потребления россиянами мяса отечественного производства (в основном за счет потребления мяса птицы) при одновременном сокращении импортного. В результате доля импортного мяса в потреблении снизилась с 41 % в 2005 г. до 16 % в 2014 г.

Тем не менее, полного удовлетворения потребности россиян в мясе пока не достигнуто. В развитых государствах каждый гражданин потребляет более 75 кг мяса в год, что соответствует медицинским нормам. Наибольшее потребление мяса на душу населения наблюдается в Люксембурге – 136,5 кг в год, США – 125,4 кг, Австралии – 121,2 кг. В Российской Федерации этот показатель составляет 65–70 кг, причем наблюдается динамика снижения среднедушевого потребления мяса [3].

В большинстве развитых стран в последнее время поголовье сельскохозяйственных животных практически стабилизировалось. В России за последние 15 лет наблюдается общая тенденция сокращения поголовья: поголовье крупного рогатого скота сократилось на 31 %, свиней – на 30 %, птицы – на 20 %, овец – в 2 раза. При этом объем производства мяса практически достиг уровня 1992 года, что связано с повышением продуктивности сельскохозяйственных животных. В результате в России на душу населения производится около 40 кг мяса скота и птицы (в убойном весе), тогда как в Венгрии – 109, Болгарии – 59, Канаде – 148, Дании – 405 кг [3]. В мире наблюдается тенденция значительного увеличения производства мяса птицы при замедлении производства мяса говядины.

Следует отметить, что россияне становятся все более требовательными к потребляемым продуктам. По результатам проведенных исследований российские потребители при выборе мяса и мясных продуктов в первую очередь обращают внимание на безопасность и качество, страну происхождения, условия ее транспортировки и хранения. В связи с этим более востребованными становятся свежая и охлажденная говядина, свинина и птица отечественного производства. Это создает возможность для российских производителей расширить потребительский сектор и занять более прочную конкурентную позицию

по сравнению с иностранными компаниями. Очевидно, в ближайшие годы следует ожидать рост поголовья скота и птицы, увеличение объемов производства и, в конечном итоге, достижение продовольственной безопасности страны [1].

Однако для увеличения масштабов функционирования отрасли недостаточно иметь соответствующий потребительский спрос. Необходимо использовать внутренние рычаги животноводческого бизнеса: восстановить селекционно–племенную работу, улучшить породный состав, использовать современные интенсивные технологии содержания и кормления животных и птицы и т. д. Без необходимой финансовой поддержки со стороны государства эти задачи решить невозможно.

Серьезным препятствием для развития бизнеса в области животноводства является необходимость значительных финансовых вложений на достаточно длительный период. Так, например, при наличии потребности в говядине высокого качества, получаемой от животных специализированных пород, развитие этого направления бизнеса тормозится из-за больших первоначальных инвестиций и высоких текущих затрат, что в совокупности приводит к длительному периоду окупаемости – 7-8 лет [1].

Поэтому сегодня в связи с ограниченными возможностями государства в области поддержки животноводства необходимо установить приоритетные направления совершенствования его структуры. Очевидно, что для предприятий, имеющих ограниченные возможности в области инвестирования и, в первую очередь, для предприятий малого бизнеса, более привлекательными направлениями развития мясного животноводства можно считать менее затратные отрасли, такие как птицеводство (выращивание уток, гусей, домашних индеек, перепелов) и кролиководство.

По нашему мнению, предпочтение следует отдать кролиководству. По сравнению с другими направлениями в животноводстве кролиководство обладает существенными преимуществами. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика различных видов мяса по основным показателям, определяющим эффективность бизнеса.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика различных видов мяса

Показатель	Говядина	Свинина	Мясо птицы	Крольчатина
Товарный вес, кг	350 - 500	100 - 110	2 - 3	2,5 - 4
Период достижения товарного веса, дн.	540	160 - 180	50	42 - 49
Затраты корма на 1 кг прироста, к. ед.	6,5 - 7,5	5 - 7	2,5 - 4	3 - 4
Средняя себестоимость 1 кг, руб.	90 - 100	80 - 90	50 - 60	75 - 85
Средняя цена 1 кг живого веса, руб.	120 - 140	90 - 110	65 - 70	130 - 140
Рентабельность, %	37	18	23	69

Расчеты показывают, что кролиководство – наиболее «быстрый» бизнес в животноводстве, цикл производства составляет 42-49 дней, поскольку кролики отличаются высокой скороспелостью. От одной крольчихи можно получить за год более 8-9 окролов, что в среднем составляет 64-72 кролика (по 7-9 крольчат в одном помете), выход мяса – около 96-108 кг. Свинья достигает товарного веса только за 160-180 дней, а крупный рогатый скот – за 18 месяцев [2].

Затраты корма на 1 кг прироста у кроликов составляют всего 3-4 к. ед., что практически в два раза меньше, чем при выращивании крупного рогатого скота или свиней. Так как корма – основная статья затрат на выращивании животных и птицы, средняя себестоимость 1 кг мяса кроликов значительно ниже других видов животных. При этом цена 1 кг живого веса крупного рогатого скота составляет около 120-140 руб., свиней – 90-110 руб., а кролика – 100-120 руб. [1].

По скороспелости, затратам на содержание, расходу кормов кролиководство сопоставимо с птицеводством. Однако средняя цена живого веса в птицеводстве составляет всего 65-70 руб. за кг, что практически в два раза ниже, чем в кролиководстве.

В результате рентабельность в кролиководстве составляет около 69 %, что значительно превышает уровень рентабельности других направлений животноводства.

В мировом производстве существует несколько направлений специализации кролиководства: шкурковое, мясо-шкурковое, мясное. В РФ исходя из поставленной цели – достижения продовольственной безопасности в кратчайший период – приоритетным направлением в кролиководстве должно стать мясное. Для данного направления характерно следующее:

- плодовитость – 7-9 крольчат за один окрол;
- скороспелость – убойный возраст составляет 3,5-4 месяца;
- неприхотливость к условиям содержания;
- экономичность – необходимо 3,5 кг к. ед. на 1 кг привеса;
- раннее половое созревание – становятся половозрелыми в возрасте четырех месяцев.

Среди мясных пород кроликов наиболее распространены калифорнийский, новозеландский белый, белый великан, фландр.

Анализируя мировое производство мяса кроликов, можно отметить тенденцию стабильного развития отрасли: растет поголовье, активно ведется селекционная работа, разрабатываются низкочатратные технологии содержания кроликов, переработки, упаковки, транспортировки мяса и мясной продукции, предусматривающие использование высокотехнологичного оборудования [4]. Этому способствует не только высокий уровень эффективности кролиководческого бизнеса, но и наблюдающееся в мировом сообществе стремление к здоровому образу

жизни. Сегодня лидер по производству мяса кроликов – Китай, где производится около 600 тыс. тонн мяса в год, что составляет около 70 % всего мирового производства. Экспорт кролиководства дает Китаю более 4,5 млрд долл. в год [2].

В России данная рыночная ниша пока свободна, конкуренция невысокая. Так, общий объем производства мяса кроликов в 2013 году составил около 3000 тонн, что составляет примерно 3-5 % от всей потребленной россиянами кролиководческой продукции за год. По оценкам экспертов, объем потенциального неудовлетворенного спроса в произведенной отечественными предприятиями продукции кролиководства в России оценивается примерно в 300 тыс. тонн мяса кролика в год [3]. Импорт данной продукции в РФ составляет около 95 % от общего объема потребления за год, основная доля импортируемой продукции приходится на Китай (около 90 %), на втором месте – Венгрия (3 %) [2].

Исследуя современное состояние отечественного кролиководства, необходимо отметить, что основными причинами низкого уровня его развития являются:

- трудности с получением земельного участка и долгосрочного льготного кредита для строительства кролиководческой фермы и приобретения современного оборудования;

- проблемы, связанные с покупкой племенного молодняка и высококачественных кормов для их откорма по доступным ценам;

- недостаточность отечественного племенного поголовья кроликов;

- проблемы, связанные с приобретением ветеринарных препаратов для профилактики болезней у кроликов;

- отсутствие качественной системы информационного обеспечения и организации профессионального обучения кролиководов с целью повышения знаний о современных технологиях содержания, кормления,



проведения ветеринарных мероприятий, отечественном и импортном оборудовании.

В 2014 году для решения проблем кролиководства и привлечения внимания к этому перспективному направлению бизнеса по заказу Национального союза кролиководов была разработана федеральная целевая программа «Развитие и увеличение производства продукции кролиководства в РФ на 2014-2020 годы». В соответствии с этой программой к 2020 году планируется увеличить производство мяса кролика до 50 тыс. т в год. В рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы предусматриваются субсидии из федерального и региональных бюджетов на содержание племенного маточного поголовья кроликов, государственная поддержка малых форм хозяйствования, а также субсидирование части затрат на уплату процентов по кредитам и займам и другие виды поддержки сельхозтоваропроизводителей.

Сегодня кролиководством занимаются в основном фермерские хозяйства либо личные подворья. По разным оценкам, в них содержится от 86 до 95 % поголовья животных, причем отмечается устойчивая тенденция к увеличению поголовья кроликов. Переход к промышленным масштабам развития отрасли и интенсивным методам производства только начинается. В государственном племенном регистре зарегистрировано всего 13 предприятий, которые занимаются разведением кроликов различных пород.

Племенным кролиководством активно занимаются предприятия республик Башкирия и Татарстан, а также Костромской, Московской, Тюменской, Тверской областей. Больше внимание кролиководству стало уделяться в южных регионах России, где оно пришло на смену свиноводству в

подсобных и фермерских хозяйствах после недавних вспышек африканской чумы свиней [3].

По данным, полученным нами в ходе проведения маркетингового исследования, выяснилось, что основными причинами, сдерживающими спрос на продукцию кролиководства в Краснодарском крае, являются:

- отсутствие стабильного предложения со стороны производителей, способных быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка;
- недостаток широкого ассортимента кролиководческой продукции, представленной различными производителями;
- недостаточность информирования населения о пользе диетического мяса кроликов и отсутствие рекламных акций, способных выгодно выделить крольчатину на фоне других видов мяса.

Таким образом, перспективность кролиководческого бизнеса определяется следующими факторами:

- наличием неудовлетворенного потенциального спроса на кролиководческую продукцию;
- относительно небольшими финансовыми вложениями, необходимыми для данного бизнеса;
- коротким периодом окупаемости вложений, обеспечиваемым высокой плодовитостью и скороспелостью кроликов;
- отсутствием входных бюрократических барьеров в отечественном бизнесе;
- наличием и доступностью современных технологий и оборудования для производства и переработки мяса кроликов.

В то же время имеют место и сдерживающие факторы, связанные, прежде всего, с отсутствием развитой рыночной инфраструктуры:

- отсутствие заготовконтор, закупающих мясо и шкурки кроликов у производителей;
- недостаточное количество сертифицированных убойных цехов;

- высокие затраты на приобретение гранулированных кормов;
- отсутствие консалтинговых услуг в данной отрасли;
- отсутствие объединения отечественных кролиководов;
- отсутствие профессионального маркетингового подхода в хозяйственной деятельности кролиководческих организаций.

Современные технологии предусматривают возможность организовать эффективный кролиководческий бизнес различных масштабов. Исходя из имеющихся финансовых возможностей инвестора, можно построить кролиководческую ферму для содержания кроликоматок различной численностью – от 200 до 2500 голов. С целью выбора оптимального инвестиционного решения нами проведены расчеты эффективности кролиководческого бизнеса при строительстве типовой кролефермы с содержанием 264 кроликоматок и с содержанием 2304 кроликоматок. Сравнительная характеристика типовых решений кролиководческих ферм представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика типовых решений кролиководческих ферм

Типовое решение	Инвестиции, тыс. руб.	Поголовье на убой, гол. в год	Объем реализации, т	Прибыль, тыс. руб.	Рентабельность, %	Базовые вложения на одну кроликоматку, руб.
Кролеферма с содержанием 264 кроликоматок	8 904	18 374	29,4	6 100	63	33 725
Кролеферма с содержанием 2304 кроликоматок	59 727	160 358	256,6	51 912	74	25 923

Расчеты свидетельствуют о том, что на крупных кролиководческих комплексах эффективность производства выше за счет экономии на

масштабах. Инвестиции в расчете на одну кроликоматку при строительстве крупного комплекса значительно ниже, чем при строительстве небольших кроликоферм. Однако осуществить вложение в размере 60 млн руб. может, как правило, либо сельскохозяйственное предприятие, либо успешно функционирующее фермерское хозяйство. Строительство небольшой фермы потребует лишь 9 млн руб., что под силу не только фермеру, но и владельцу личного подсобного хозяйства.

Таким образом, кролиководство сегодня – одно из наиболее перспективных направлений животноводческого бизнеса, позволяющее не только предприятиям различных масштабов получать устойчивую прибыль, но и обеспечить россиян качественной и полезной продукцией.

### **Литература**

1. Бершицкий Ю. И. Программно-целевая стратегия инновационного развития АПК / Ю. И. Бершицкий, В. И. Нечаев, А. А. Керашев. – Майкоп: 2011. – 287 с.
2. Глотова И.И. Финансовое обеспечение производственных ресурсов АПК: монография // И.И. Глотова, Е.П. Томилина, О.Н. Углицких, С.Г. Шматко, И.М. Подколзина. – Ставрополь, 2011.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
4. Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ikar.ru/>

### **References**

1. Bershickij Ju. I. Programmno-celevaja strategija innovacionnogo razviti-tija APK / Ju. I. Bershickij, V. I. Nechaev, A. A. Kerashev. – Majkop: 2011. – 287 s.
2. Glotova I.I. Finansovoe obespechenie proizvodstvennyh resursov APK: monografija // I.I. Glotova, E.P. Tomilina, O.N. Uglickih, S.G. Shmatko, I.M. Pod-kolzina. – Stavropol', 2011.
3. Federal'naja sluzhba gosudarstvennoj statistiki [Jelektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.gks.ru>
4. Institut Kon#junktury Agrarnogo Rynka statistiki [Jelektronnyj re-surs]. – Rezhim dostupa: <http://ikar.ru/>